

Bodo Peters TK-Management GmbH

Firmenprofil:

Erfahrung und Innovation für Transparenz in der ITK

Die Bodo Peters TK-Management GmbH aus Kropp gehört zu den führenden Unternehmen in der Entwicklung von TK-Management-Systemen. Im Jahr 1985 in Kaltenkirchen gegründet, zog das Unternehmen zwei Jahre später nach Hamburg. Dort wurde das „System Telenüp“ geboren; eine Software zur Dokumentation von Telekommunikationsanschlüssen und der Verarbeitung elektronischer Rechnungen. „Das Kind brauchte damals einen Namen, und so entstand *Telenüp*, abgeleitet von **Tele**kommunikations**Netz**plan**Überprüfungs****Program**m“, erläutert Bodo Peters, Gründer des Unternehmens. 1994 zog das Unternehmen in eigene Räumlichkeiten in Kropp bei Schleswig.

Um seinen Kunden stets zeitgemäße Anwendungen anzubieten und seinen Wünschen gerecht zu werden, wurde das System über die Jahre immer weiter ausgebaut und kontinuierlich an die Veränderungen des TK-Marktes angepasst. Heute deckt das System Telenüp über spezielle Komponenten sämtliche Teilbereiche des ITK-Managements ab. Neben der Dokumentation und Rechnungsverarbeitung umfasst dies das Auftragsmanagement, das Gerätemanagement, den Bereich Billing/ReBilling, die Erstellung von Business-Reports, den Abgleich von Rechnungsdaten und realem Gesprächsaufkommen sowie die Bereitstellung von Informationen im Intranet und Extranet.

Immer einen Schritt voraus

Ist Erfahrung im Markt die Grundlage, so bilden Engagement und Innovation die maßgeblichen Faktoren für den Erfolg des inhabergeführten Unternehmens aus dem hohen Norden. Seit Anfang 2012 auf dem Markt ist „Boyce“ – ein anbieterübergreifendes TK-Management-Portal. *Boyce Analytics* ermöglicht den einfachen und schnellen Web-Zugriff auf alle Telekommunikationsdaten und -analysen eines Unternehmens.

2014 wurde das Bestellwesen in Boyce integriert (*Boyce Order*). Zusammen mit den Neuentwicklungen in System Telenüp 6 konnte erstmals eine elektronische Schnittstelle zu TK-Anbietern (Telekom und Vodafone) in Betrieb genommen werden. Damit steht dem Portal-Nutzer zusätzlich zu den Standardinformationen aus *Boyce Analytics* ein integriertes Auftrags- und Bestellwesen seiner gesamten Anschlüsse, Geräte und SIM-Karten zur Verfügung – inklusive der Dokumentation und Verwaltung seiner Rahmenverträge, Tarife, Optionen etc.

Angelegen an die individuelle Corporate Identity kann Boyce in das firmeneigene Intranet des Kunden eingebunden werden und bietet je nach Zugriffsberechtigung (unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen) Mitarbeitern, Kostenverantwortlichen und Management alle für sie relevanten Informationen aus einem Guss. Dies alles erfolgt unter Einhaltung höchster Sicherheitsstandards.

„Ziel ist es, den Kunden ein bestmögliches Werkzeug für die Dokumentation, Automatisierung und Optimierung ihrer Telekommunikation an die Hand zu geben und somit eine Transparenz über Kosten und Bestände zu schaffen. Die Vorteile von Boyce liegen in der Zusammenführung sämtlicher Telekommunikationsdaten in einem Web-Portal, das sich intuitiv erschließt und leicht zu bedienen ist. Die Portal-Lösung ist jederzeit und ortsunabhängig nutzbar und somit kostengünstiger und flexibler als herkömmliche TK-Management-Systeme“, so Peters.

Neben der Softwareentwicklung bietet die Bodo Peters TK-Management GmbH einen Managed Service. Dieser rechnet sich für Firmen mit über 100 Festnetzanschlüssen und/oder mobilen Telefonkarten. Übernommen werden Dienstleistungen von der Verarbeitung und Prüfung der Telekommunikationsrechnungen inklusive Übergabedatei für das Buchhaltungssystem sowie Auswertung und Reporting für das Controlling bis zur kompletten Verwaltung aller Telekommunikationsanschlüsse.

Auf Wunsch werden zusätzlich zur Rechnungsverarbeitung auch alle erforderlichen Aufgaben im Zusammenhang mit dem Vertrags- und Tarifmanagement (inkl. Tarifoptimierung) und Gerätemanagement (inklusive Bestellwesen) über den Managed Service abgewickelt.

Das Unternehmen beschäftigt derzeit bundesweit knapp 40 Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen über 300 mittelständische Firmen und Großunternehmen im europäischen Raum.

Informationsaustausch AKIT

Firmengründer Bodo Peters rief 1987 den DFÜ-Kreis ins Leben, der 2002 zu „AKIT“ (**A**nwenderkreis **I**nformationstechnologie und **T**elekommunikation) umbenannt wurde. Der AKIT bietet Mitgliedern und Interessierten im Rahmen von zahlreichen Veranstaltungen eine Plattform für den Informations- und Erfahrungsaustausch unter Anwendern.

www.bodo-peters.de

www.boyce-4all.de

www.akti.de